

Geef je
stagebeleid
vorm

Handreiking stagebeleid



Inleiding

Lokale publieke omroepen vervullen een belangrijke rol als kweekvijver voor nieuw mediatalent. Ze bieden beginnende makers een kans om hun vaardigheden in de praktijk te ontwikkelen, binnen een mediaomgeving die dicht bij het publiek staat. Andersom geven de stagiaires de omroep frisse, vaak vernieuwende inzichten en komen de mediamakers van de toekomst in contact met de sector.

Met de aankomende stelselwijziging in het zicht zal het aantal stageplekken toenemen. Door een verbeterde basisfinanciering zijn er meer beroepskrachten werkzaam en ontstaat er ruimte om nieuw talent op te leiden. Dit document schetst de visie van de NLPO op het belang van stagiairs en biedt een handboek voor lokale omroepen met praktische richtlijnen en hulpmiddelen voor het eigen stagebeleid.

Visie op stagiairs: investeren in de toekomst

Stagiairs zijn teamleden in opleiding en geen goedkope arbeidskrachten. Lokale omroepen hebben de kans om studenten – voornamelijk uit journalistieke en audiovisuele opleidingen – praktijkervaring te bieden midden in de samenleving. Tegelijkertijd brengen stagiairs frisse ideeën, digitale vaardigheden en kennis van nieuwe platforms mee. Het is bovendien een mooie kans om nieuw talent voor langere tijd aan de omroep te binden.

Goed georganiseerde stages versterken niet alleen de sector, maar ook het imago van de lokale omroep als aantrekkelijke en professionele leeromgeving. Een geslaagde stage is gebaseerd op wederkerigheid: stagiairs leveren een bijdrage aan de productie van content en innovatie binnen de omroep, terwijl zij op hun beurt begeleiding, leermomenten en verantwoordelijkheid krijgen. In dit document lees je meer over de belangrijkste uitgangspunten voor het opzetten van stageplaatsen.

Kaders voor goede stages

Begeleiding

Goede begeleiding vormt de basis van een waardevolle stage. Het heeft dan ook geen zin om stagiairs aan te nemen als die begeleiding niet voldoende geboden kan worden.

Daarom is het belangrijk dat er genoeg beroepskrachten beschikbaar zijn om stagiairs goed te begeleiden. In de eerste weken van een stage is de tijdsinvestering het grootst, terwijl de dagelijkse continuïteit zo min mogelijk verstoord mag worden. Maak daarom een zorgvuldige afweging: past een stagiair op dit moment binnen het team, en hoeveel stagiairs kunnen verantwoord begeleid worden?

Aanbevolen wordt om ten minste te beschikken over 3 fte aan professionele krachten (vast of freelance). Ook is het belangrijk dat het aanspreekpunt van de stagiair minimaal drie dagen per week aanwezig is.

Tot slot moet de begeleider vakinhoudelijke begeleiding kunnen bieden. Het is een voordeel als deze medewerker ervaring heeft met het begeleiden van stagiairs, want een stagiair vraagt een andere aanpak dan een nieuwe medewerker met werkervaring. Via de NLPO zijn er mogelijkheden om stagebegeleiders van lokale omroepen op te leiden en hen praktische handvatten te bieden.

In het kort

- Zorg ervoor dat er minimaal 3 fte aan professionele krachten (vast of freelance) aanwezig is.
- Biedt de stagiaire(s) een aanspreekpunt dat minimaal 3 dagen per week op de redactie aanwezig is.
- Zorg ervoor dat er een inhoudelijk begeleider aanwezig is op het vakgebied van de stagiair. De meeste omroepen zullen daarom vooral stages kunnen aanbieden op het gebied van journalistiek, AV of communicatie.
- Maak gebruik van de training 'Effectieve stagebegeleiding? Zo doe je dat!' via de NLPO.

Denk van tevoren over het volgende na

De duur van stages verschilt per onderwijsinstelling en soms zelfs per opleiding. Sommige stages duren slechts twee weken of een maand, maar meestal zijn ze vier tot vijf maanden. De periodes september t/m januari en februari t/m juni zijn daarbij het meest gebruikelijk.

Breng in kaart hoeveel stagiairs er geplaatst kunnen worden. Dat hangt niet alleen af van de beschikbare begeleiding, maar ook van het aantal werkplekken en faciliteiten, zoals computers en softwarelicenties.

Let op de verschillen in werkzaamheden, het kennisniveau en de leerdoelen tussen stagiairs op mbo-, hbo- en wo-niveau. MBO-studenten volgen vaak opleidingen richting redactiemedewerker, mediavormgever of audiovisueel medewerker, terwijl HBO- en WO-studenten zich doorgaans richten op (onderzoeks-)journalistiek, commerciële economie of communicatiewetenschap. Bepaal waar binnen de omroep behoefte aan is en of de beschikbare begeleiding daarop aansluit.

Sommige stagiairs voeren naast hun stage een onderzoeksopdracht uit. Overweeg welke vraagstukken er binnen de omroep spelen en of een stagiair daar een bijdrage aan kan leveren. Houd er daarbij rekening mee dat deze stagiairs vaak één dag per week aan hun onderzoeksopdracht besteden en dus minder beschikbaar zijn voor de dagelijkse productie. Stel de verwachtingen hierop af.

Bepaal vooraf

- Voor welke duur er een stageplek aangeboden kan worden.
- Voor hoeveel stagiairs er tegelijk plek is.
- Welk niveau van de stagiaire wordt verwacht.
- Of er ruimte is voor het uitvoeren van een onderzoeksopdracht door een stagiaire.

Selectie

Er is niet altijd een ruim aanbod van stagiairs. Ongeacht de hoeveelheid beschikbare kandidaten is het verstandig het selectieproces professioneel in te richten. Dit betekent dat stagevacatures open en transparant worden uitgezet, bijvoorbeeld via de website van de omroep of via het platform Mediastages. Mediastages is een landelijk platform waarop stagiairs en stagebedrijven aan elkaar worden gekoppeld. De NLPO onderzoekt momenteel of het wenselijk is om collectief aan te sluiten bij Mediastages of op een andere wijze aandacht te vragen voor stageplekken bij lokale omroepen. Hierover wordt in 2026 meer duidelijkheid verwacht.

Stagiairs reageren op openstaande vacatures met een sollicitatiebrief. Bij meerdere aanmeldingen kan de omroep een selectie maken en sollicitatiegesprekken voeren. Bij weinig of geen geschikte reacties kan het voorkomen dat de beschikbare stageplek of geboden begeleiding onvoldoende aansluit bij de leerdoelen van de stagiair. In zo'n geval is het verstandig om ervoor te kiezen geen stagiair aan te nemen — er is dan simpelweg geen match. Het kan ook reden zijn om nog eens kritisch naar de vacaturetekst te kijken: sluit deze voldoende aan bij de doelgroep?

Om het aantal aanmeldingen te vergroten, is het raadzaam om periodiek contact te onderhouden met relevante onderwijsinstellingen in en rondom het verzorgingsgebied. Dat heeft meerdere voordelen: de omroep blijft op de hoogte van ontwikkelingen binnen

opleidingen, opleidingen krijgen inzicht in de praktijk van lokale omroepen, en scholen kunnen stageplekken actief onder de aandacht brengen van studenten. Een overzicht van journalistieke en audiovisuele opleidingen in Nederland is opgenomen in het [informatiepakket stage bij de lokale omroep](#).

In het kort

- Publiceer je stagevacatures op je website en/of Mediastages.nl, met concrete taakomschrijvingen en looptijd.
- Werk met open sollicitatieprocedures en voer sollicitatiegesprekken.
- Onderhoud contacten met onderwijsinstellingen.

Inbedding in de redactie

Stagiairs draaien mee als volwaardige teamleden. Ze nemen deel aan redactievergaderingen, werkprocessen en planningen, en krijgen ruimte om eigen ideeën aan te dragen. Daarbij worden zij begeleid in het opzetten en uitvoeren van hun projecten.

Zorg ervoor dat collega's op de hoogte zijn van de komst van stagiairs en hen op dezelfde manier waarderen en ondersteunen als andere teamleden.



Praktisch handboek voor omroepen

Vorbereiding op een stageplek

Voor mbo-studenten geldt op basis van de Wet educatie en beroepsonderwijs dat zij het praktijkgedeelte van hun opleiding moeten volgen bij een erkend leerbedrijf. Deze erkenning moet worden aangevraagd via de Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB). Voor hbo- en wo-studenten is zo'n erkenning niet verplicht, maar organisaties kunnen zich via ELBHO (Stichting Erkenning Leerbedrijven Hoger Onderwijs) wel laten registreren als ELBHO Erkend Stagebedrijf. Daarmee wordt zichtbaar dat de organisatie kwalitatief goede begeleiding biedt, wat het aantrekkelijker maakt voor studenten en onderwijsinstellingen.

Stel binnen de organisatie een vaste verantwoordelijke aan voor stagiairs. In kleinere organisaties is dit vaak de hoofdredacteur.

Zorg daarnaast voor een duidelijke stageovereenkomst. Hierin worden onder meer de rechten en plichten, leerdoelen, het takenpakket, de stagevergoeding en de begin- en einddatum vastgelegd. De meeste onderwijsinstellingen hebben een dergelijke eigen stageovereenkomst. Mocht dit niet het geval zijn, is er ook een beschikbaar in het NLPO Kenniscentrum.

Een goed doordacht stageprogramma is essentieel. Dit overlapt grotendeels met het inwerkprogramma voor nieuwe medewerkers; ook daarvan is een voorbeeldmodel te vinden in het kenniscentrum. Voor stagiairs is het belangrijk om daarnaast wekelijks één-op-één overlegmomenten in te plannen. Tijdens deze momenten wordt de voortgang besproken, feedback gegeven en

wordt periodiek geëvalueerd of de stagiair op schema ligt met het behalen van de leerdoelen. Laat de stagiair dit gesprek altijd voorbereiden, bijvoorbeeld door vooraf op te schrijven welke werkzaamheden zijn gedaan, wat goed ging en beter kon. Dat maakt het gesprek niet alleen waardevoller, maar helpt de stagiair ook bij het schrijven van een eindverslag over de stage. Een voorbeeldplanning is opgenomen in het informatiepakket stage bij de lokale omroep.

Tot slot is het aan te raden om de stageperiode af te sluiten met een evaluatiegesprek. Hierin wordt niet alleen de voortgang en het functioneren van de stagiair besproken, maar ook diens ervaring met het werk, het team en de omroep als geheel. Deze feedback is waardevol voor het verbeteren van het stagebeleid en de begeleiding. Het is bovendien een goed moment om de mogelijkheid te bespreken of de stagiair als vrijwilliger of betaalde kracht aan de omroep verbonden wil blijven.

In het kort

- Zorg dat je als erkend leerbedrijf bent geregistreerd bij SBB (voor mbo-stages).
- Stel de hoofdredacteur eindverantwoordelijk voor de stagebegeleiding en evaluatie.
- Zorg voor een goede stageovereenkomst.
- Maak een basis-stageprogramma.
- Voer voortgangsgesprekken en sluit af met een evaluatie.
- Gebruik het door de NLPO samengestelde overzicht met opleidingen per regio als hulpmiddel bij de werving.



De NLPO staat voor je klaar bij vragen over stages.

Neem contact op via 035 - 820 03 83 of mail naar info@nlpo.nl.